

FORMULAIRE DE SOUMISSION DE PROJETS POUR OBTENIR LE LABEL 'RENDEZ-VOUS AUX JARDINS'.

TITRE DE PROJET

CONTACT DE L'ORGANISATEUR DU PROJET

NOM (personne morale)

NOM (personne physique OU personne de contact si personne morale)

PRÉNOM

ADRESSE POSTALE (n°, rue, code postal, ville)

E-MAIL

TÉLÉPHONE

SITE INTERNET

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (veuillez indiquer le nom d'utilisateur)

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

INSTAGRAM

AUTRE (À PRÉCISER)

TYPE DE PROJET (cueillette, cours de cuisine, peinture, lectures, conférences, rallies, workshops, visites guidées, circuits, expositions, concours de dessins, arts du spectacle, produits de mise en valeur du parc ou jardin, offres touristiques, produits gastronomiques, études, publications, applications digitales, projets open data, etc.)

CO-PRODUCTEUR(S)

PARTENAIRE(S)

LIEU(X) (Merci d'indiquer si l'événement aura lieu en plein air.)

DATE(S) (inclure heure(s) du commencement et de la fin)

HORAIRE(S)

LANGUE(S)

LUXEMBOURGEOIS

ALLEMAND

PORTUGAIS

FRANÇAIS

ANGLAIS

AUTRE(S)

THÈME

TRANSMISSION
DES CONNAISSANCES

DÉVELOPPEMENT DURABLE

PATRIMOINE IMMATÉRIEL

EXPRESSION ARTISTIQUE /
DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS
CULTURELLES

SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT
ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

GASTRONOMIE

PUBLIC CIBLE (informations complémentaires sur le public cible)

TOUT PUBLIC

ENFANTS (0-12)

JEUNES (12-18)

PERSONNES À BESOINS SPÉCIFIQUES

DESCRIPTION DU PROJET ET MOTIVATION DES THÈMES CHOISIS (max. 500 frappes)

DEMANDE DE MATÉRIEL DE PROMOTION (à confirmer)

BROCHURES

EXEMPLAIRES

AFFICHES

EXEMPLAIRES

Documents à télécharger :

logo de l'organisateur de projet & 2-3 illustrations obligatoires pour publication (format jpeg/png & copyright), et projet de budget.